

Marketing in der digitalen Wirtschaft: Online-Marketing und Social Media

Herausforderungen der digitalen Wirtschaft erkennen
und angemessen reagieren können.

Der Kurs besteht aus vier Unterrichtseinheiten (5 Leistungspunkte):

18./19.01.2019 ♦ 25./26.01.2019 ♦ 01./02.02.2019 ♦ 08./09.02.2019

Inhalt:

Der Kurs behandelt aktuelle **technologische Entwicklungen** (z. B. Internet der Dinge, Cloud-Computing, Social Web, Semantic Web, Industrie 4.0, Big Data) und zeigt deren grundlegende Bedeutung für das Marketing in der digitalen Wirtschaft auf. Daraus resultierende Veränderungen und Anpassungserfordernisse der Unternehmen, insb. im Hinblick auf das Marketing werden erläutert. Weiterhin werden die Grundlagen sowie besonderen Ausgestaltungsformen von **Social Media** behandelt. In der Gesamtschau werden die zentralen Bestandteile und die Entwicklungsbesonderheiten von (klassischen und digitalen) **Geschäftsmodellen** aufgezeigt. Die Veranstaltung schließt mit einem Ausblick auf die veränderten **Marktspielregeln** in der digitalen Wirtschaft (Grundlagen der *Netzwerkökonomie*).

Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer/innen sollen die Bedeutung und die besonderen Anforderungen an das Marketing in der digitalen Wirtschaft erkennen, benennen und erläutern können. Grundlegende Konzepte sowohl im strategischen als auch im Instrumentalbereich des Online-Marketings sollen bekannt und kritisch reflektiert werden können. Die Studierenden sollen die Auswirkungen von Social Media auf die Gestaltungsoptionen im „klassischen“ Marketing erläutern und deren Erfordernisse im eigenen Unternehmen bewerten können. Die Grundlagen der Netzwerkökonomie sollen bekannt sein und deren Bedeutung für das zukünftige Marketing im eigenen Unternehmen soll bewertet werden können.

Zielgruppe:

Personen, die sich über aktuelle technologische Entwicklungen informieren und die daraus entstehenden Herausforderungen für Strategie und Marketing erkennen sowie geeignete Handlungsempfehlungen ableiten möchten.

Dozent: Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber

Universität Trier: Inhaber der Professur für Marketing, Innovation und E-Business

Start: Freitag, 18.01.2019, 18:15 Uhr

Unterrichtszeiten: freitags: 18:15 bis 21:15; samstags: 08:30 bis 12:45 Uhr

Unterrichtsort: Universität Trier, Gebäude C, Raum HS 5

Prüfungsklausur (optional): Samstag, 16.02.2019, 08:30 bis 09:30 Uhr; HS 3

Teilnahmegebühr (für alle vier Unterrichtseinheiten): 480 Euro zzgl. MwSt

Rückfragen per Mail an: weiber@vwa-trier.de oder telefonisch unter: 0651/462-7971